

Către,

**Unitățile de învățământ preuniversitar din județul Mehedinți  
În atenția doamnei/domnului director**

În legătură cu participarea la Concursul Național „MADE FOR EUROPE” ediția a X-a, vă reamintim că termenul limită de înscriere este 23 martie 2016, dată până la care vă rugăm să aduceți la Inspectoratul Școlar Județean Mehedinți, Departamentul Proiecte Educaționale, fișele de înscriere completate, stampilate și semnate de directorul unității de învățământ și coordonator.

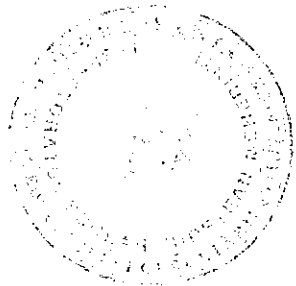
O unitate școlară se poate înscrie cu mai multe produse finale ale unui proiect, completând o fișă pentru fiecare produs în parte. Produsele finale trebuie însoțite de o prezentare generală a unității de învățământ și de un rezumat al proiectului.

Expoziția de produse va fi organizată în sala de festivități a Colegiului Tehnic „Decebal”, 24 martie 2016, începând cu ora 13.

Prezentarea produselor și jurizarea vor avea loc în data de 25 martie 2016, începând cu ora 14,00. Unitățile școlare vor fi reprezentate de coordonatorul de proiect și 2-3 elevi, din care un singur elev va prezenta produsul final înscris în concurs. Elevul care face prezentarea produsului final în cadrul concursului este nominalizat de către conducerea unității de învățământ, la propunerea membrilor echipei de proiect. Timpul de prezentare va fi limitat (5-7 minute).

Anexăm criteriile de jurizare, criteriile de calificare la faza națională și fișa de înscriere. ( Anexa 1, Anexa2)

Inspector Școlar General,  
Prof.dr. Mirela PINTEA ENEA



Inspectori școlari pentru proiecte educaționale,

Prof. Elisabeta Michaela Udriște

Prof. Monica Iuliana PONEA



INSPECTORATUL  
ȘCOLAR JUDEȚEAN  
MEHEDINȚI



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Anexal.

**CONCURSUL NAȚIONAL DE PRODUSE FINALE  
ALE PROIECTELOR FINANȚATE PRIN PROGRAME COMUNITARE,  
„MADE FOR EUROPE” 2016**

**FIȘA DE ÎNSCRIERE  
ETAPA JUDEȚEANĂ**

Unitatea de învățământ .....

Localitatea, județul .....

Titlul și numărul proiectului .....

Perioada de derulare a proiectului .....

Programul în care s-a derulat.....

Număr produse finale: .....

Tipul de produs (ex: broșură-site/blog/mascotă, etc. ): .....

.....

Numele elevului care prezintă produsul:

.....

Persoana de contact (nume/tel./e-mail):

.....

Director,

Coordonator proiect,



Anexa2.

**CRITERIILE DE EVALUARE  
ETAPA JUDEȚEANĂ  
Concursul național  
MADE FOR EUROPE 2016**

**Criteriul/indicatorul de performanță**

<b>1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ</b>
1.1 Produsul proiectului contribuie la consolidarea calității și dimensiunii europene în educație?
1.2 Permite dezvoltarea de competențe - cheie?
1.3 Răspunde nevoilor publicului țintă?
1.4 Sprijină copiii/tinerii cu cerințe educaționale speciale (CES) să performeze?
1.5 Asigură egalitatea de șanse, de gen și elimină alte diferențe (religioase, sociale, culturale etc.)?
1.6 Poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare și extracurriculare ale școlii?
<b>2. Transferabilitatea produsului</b>
2.1 Are accesibilitate internă și externă?
2.2 Este atractiv și ușor de utilizat?
2.3 Este transferabil în alt context educațional?
<b>3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)</b>
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă (soft educațional, pagină web, revistă, programă de opțional etc.)?
3.2 În ce măsură este util și utilizat de elevi/profesori/părinți?
3.3 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?
<b>4. Caracterul valorizator al produsului final</b>
4.1 Valorizează competențele dobândite la diferite discipline?
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?
4.3 Evidențiază numele participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc.)?
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate?
<b>5. Calitatea prezentării produsului educațional</b>
5.1 Prezentarea permite proiecția și vizionarea de către publicul participant?
5.2 Prezentarea elevului este liberă?
5.3 Prezentarea elevului este cursivă, urmează un flux corespunzător al ideilor?
5.4 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?
5.5. Folosește tehnici de captare a atenției publicului?

**Criterii de calificare pentru faza națională  
CONCURSUL NAȚIONAL,  
"MADE FOR EUROPE" 2016**

Criteriul 1. Punctajul obținut la faza județeană

Criteriul 2. Reprezentativitatea pentru nivelul de învățământ (preșcolar & primar, gimnazial, liceal)

Criteriul 3: Reprezentativitatea pentru secțiunea pentru care a candidat